



Flexibilität ist Trumpf

Das 2003 in Tulfes bei Hall gegründete Unternehmen PackPlanet International sieht sich als Kooperationsdrehscheibe einer handverlesenen Schar von Produzenten flexibler Verpackungen. Und damit als direkten Ansprechpartner für die Lebensmittel-Industrie.

Die Einbindung individueller Verpackungen ins Produktmarketing sowie die stetig steigenden Anforderungen in Sachen Hygiene, Wirtschaftlichkeit und Attraktivität setzten immer öfter voraus, dass die dahinter stehende Verpackungsindustrie ein Höchstmaß an Flexibilität zeigt. So kristallisierte sich im Laufe der letzten Jahre eine Vielzahl an Spezialisten heraus, die allesamt einen – zumeist kleinen, aber feinen und wichtigen – Teil des gesamten Verpackungsportfolios abdecken. Aber eben immer nur einen Teil.

Wünsch dir was

Deshalb ist es für Lebensmittel-, aber auch Kosmetik- und Pharmaproduzenten extrem schwierig geworden, sämtliche für sie in Frage kommenden Verpackungen auszuloten, geschweige denn die anbietenden Firmen zu kennen

und somit zu kontaktieren. Genau das ist der Grund, warum der Marketing- und Verpackungsprofi Hugo Frank vor rund zwei Jahren PackPlanet International gründete. Seine Beweggründe: „Es ist mir ein Anliegen, sämtliche Wünsche und Bedürfnisse in Sachen flexibler Verpackung abdecken zu können.“ So habe er eine Vielzahl an potenziellen Partnerfirmen kontaktiert und daraus die besten selektiert, „vor allem jedoch jene, die exakt in unser Produktprogramm passen“.

Spezialfirmen für Standbeutel, Folien oder für Induktions-Siegel-Einlagen und Barrierefolien ohne Aluminium, die für den Einsatz von Metalldetektoren geeignet sind. Und um die Produktionsangebote noch attraktiver und effizienter zu

machen, holte Frank auch gleich jene Firmen mit ins Boot, die die diversen Maschinen zur Herstellung der einzelnen flexiblen Verpackungen erzeugen.

Maßgeschneiderte Verpackungslösungen

Die logische Folge, so Frank: „Erst durch diese Konzentration auf die Stärken der einzelnen Anbieter sind wir in der Lage, ein optimales Preis-/Leistungsverhältnis anbieten zu können.“ Knackpunkt ist und bleibt jedoch die garantierte Umsetzung von maßgeschneiderten Verpackungslösungen, was



All diese verschiedenen Verpackungen werden von PackPlanet-International-Partnern erzeugt.



Bietet mit PackPlanet einen Verpackungspool, der keine Wünsche offen lässt: Hugo Frank

mittlerweile viele namhafte Markenartikel aus praktisch allen Lebensmittelbereichen sehr zu schätzen wissen. Hugo Frank mit Details: „Das ist vor allem bei Produkteinführungen respektive bei Relaunches sehr wichtig. Da können wir nicht nur mit technischen Innovationen aufwarten, sondern auch mit marketingspezifischer Beratung Optik, Form, Farben und Druck betreffend.“

Derzeit ganz stark im Trend: „Einerseits Standbeutel und andererseits wiederverschließbare Verpackungen.“

So schaut zum Beispiel die Tante-Fanny-Folie ohne Produkt aus ...



Die wichtigsten Partnerfirmen von PackPlanet International

ALCAN – ausgesuchte 11 Werke in ganz Europa

ALUFLEXPAC – Kroatien: Tief- und Flexodruck

AMBA – Slowenien: neuer Flexodruck

BALLERSTAEDT – Deutschland: Alusiegelverschlüsse

ELAG – Schweiz: Beutel aller Art

PORTA – Italien: Tiefdruck

VOLPAK – Spanien: Verpackungsmaschinen

Seminare in flexibler Verpackung: www.ofi.co.at

Nähere Infos: www.packplanet.net